

AGROEXPORTACIONES PERUANAS EN EL MERCADO RUSO

La Federación de Rusia es el país más grande del mundo, con una superficie superior a los 17 millones de kilómetros cuadrados, ocupa parte de regiones de Asia y Europa. Al 2020 cuenta con una población de 145,9 millones de habitantes, un PBI de US\$ 1 479 miles de millones (en dólares corrientes del 2020). con un ingreso per cápita de US\$ 10 135, un desempleo de 5,8% y una tasa de inflación de 3,4% (OMC, 2021). Además, está considerada como la sexta mayor economía del mundo en términos de la paridad del poder adquisitivo (PBI-PPA) y es uno de los mercados emergentes más importantes (FMI, 2021).

De acuerdo con el informe preparado por la Secretaría de la Organización Mundial de Comercio (OMC, 2021) como parte del segundo examen de las políticas comerciales sobre la Federación de Rusia, señala que el país es un importador neto de productos agropecuarios, con un saldo permanentemente negativo. Por ejemplo, en el 2019 exportó US\$ 20 101 millones y en el 2020 alrededor de US\$ 24 847 millones; mientras que sus importaciones sumaron un valor de US\$ 28 394 millones y US\$ 28 275 millones, respectivamente.

Destacan las importaciones de frutas, productos lácteos, bebidas, preparaciones de carne, soya; siendo sus principales proveedores, Bielorrusia, Turquía, Sudáfrica, Brasil, China, la Unión Europea, entre otros.

“Para acceder al mercado ruso los productos agropecuarios deben pagar un arancel promedio de 13,4% Ad Valorem, compromiso asumido ante la Organización Mundial de Comercio”

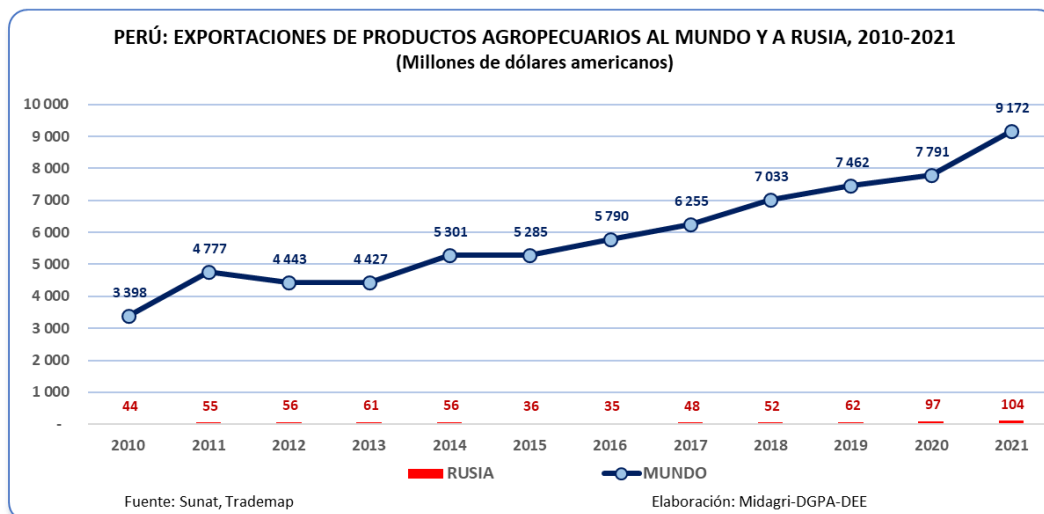
El Perú ha planteado al gobierno de la Federación de Rusia la posibilidad de suscribir un tratado de libre comercio, que permita facilitar el intercambio comercial bilateral; que aún se encuentra a la espera de una respuesta.

Exportaciones peruanas a Rusia y principales rubros productivos

La importancia del mercado ruso es bastante marginal respecto a las exportaciones agropecuarias totales del Perú al mundo, representan en promedio el 1% del total exportado al mundo. Ver gráfico N.º 1

Sin embargo, se aprecia un importante incremento de las exportaciones en los últimos dos años, pero de valores aún poco representativos, con cifras de US\$ 97 millones y US\$ 104 millones, en los años 2020 y 2021, respectivamente.

Gráfico N.º1





En cuanto a los principales rubros de exportación, resaltan las exportaciones de las frutas del Capítulo 08 del Arancel de Aduanas 2021, que representan en promedio el 80% del total exportado, en la que destacan las **exportaciones de paltas, uvas, mango, mandarinas y otros cítricos frescos y nueces del Brasil**.

El segundo rubro en importancia es el **café y el kion**, que forman parte del capítulo 09, representan el 12% del total exportado en el 2020, otros rubros productivos corresponden al capítulo 10, que participa con el 2,8% del total, siendo específicamente la **quinua y el maíz amiláceo**, los productos exportados. Asimismo, la subpartida del Sistema Harmonizado 3203 correspondiente a colorante naturales, destacan el carmín de cochinilla, derivados del achiote y del marigold, representan el 2% de las exportaciones. En general, **estos seis rubros productivos representan el 98,2% del total exportado por el Perú**.

Cuadro N.º 1
PERÚ: EXPORTACIONES HACIA RUSIA, 2018-2020

Nº CAPÍTULO	RUBROS	2018		2019		2020		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
		Miles US\$	%	Miles US\$	%	Miles US\$	%	
08	Frutas	41,518	80.0%	49,209	78.8%	78,338	80.9%	Palta, uva, mango, mandarina, otros cítricos, nueces Brasil
07	Hortalizas	42	0.1%	82	0.1%	74	0.1%	Pallar, habas, frijol caupí
09	Café, te y otras	3,067	5.9%	6,688	10.7%	11,620	12.0%	Café en grano, jengibre, paprika, cúrcuma
18	Cacao y prep	57	0.1%	280	0.4%	470	0.5%	Cacao en grano, manteca, pasta y polvo de cacao
10	Cereales	1,946	3.7%	2,577	4.1%	2,667	2.8%	Quinua, maíz amiláceo
3203	Materiales colorantes de origen animal y vegetal	3,080	5.9%	2,022	3.2%	1,921	2.0%	Carmin cochinilla, de achiote, de marigold

Fuente: Sunat, Trademap

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

Importancia del mercado ruso para las exportaciones peruanas

Teniendo en cuenta las cifras de exportación del Perú, señaladas en el cuadro N.º 1, se puede observar en el cuadro N.º 2 las cifras de exportación total de los mismos rubros productivos por parte del Perú hacia el mundo, y la tasa de participación de las exportaciones hacia Rusia, respecto al total exportado por Perú.

El propósito del análisis es identificar aquellos productos que, ante la posibilidad de sufrir una interrupción en el comercio bilateral, a fin de cuantificar el nivel del daño que podría ocasionar al Perú.

El principal **rubro de exportación hacia Rusia son las frutas frescas**, entre las que destacan, la palta fresca, uva fresca, mango fresco, mandarina fresca, otros cítricos frescos, nueces Brasil, que en total **representan en promedio el 1,6% del total exportado** por el Perú al mundo, aunque su participación se elevó a un 2% en el 2020. Como se muestra en el cuadro N.º 2 es una mínima participación, en la medida que el **Perú dispone de una elevada diversificación de sus mercados** exportables, por sus más de 22 tratados comerciales, suscritos con más de 56 países del mundo, hacia donde se dirige el 99% del total exportado, entre los que destacan los mercados de Estados Unidos, Países Bajos, España, Italia, Alemania, Francia, Canadá, Chile, entre otros.

“La exportación hacia mercado ruso representa el 1,6% del total exportado, destacan envíos de frutas frescas”

La participación de los demás rubros productivos es también bastante marginal, comparado con las exportaciones hacia otros países, por ejemplo, la quinua, apenas representa el 1,5% de las exportaciones peruanas, 1,4% en el caso del café, 0,01% en cuanto a las hortalizas, 0,2% en el caso del cacao y sus derivados.

Sin embargo, se destaca el comportamiento de las exportaciones de los colorantes naturales, específicamente exportaciones de carmín de cochinilla y los derivados del achiote (bixina) y de marigold, cuyas exportaciones han representado en promedio el 3,5% del total exportado por el Perú al mundo, que



ha declinado a un 3,1% en el 2020; sin embargo, son cifras significativas cuya explotación es desarrollada especialmente por la pequeña agricultura familiar.

Cuadro N.º 2
PERÚ: IMPORTANCIA DE RUSIA EN LAS EXPORTACIONES, 2018-2020

EXPORTACIONES DE PERÚ AL MUNDO (Dólares americanos)					
Nº CAPITULO	RUBROS	2018	2019	2020	PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERÉS
08	Frutas	2,998,242	3,312,929	3,846,737	Palta, uva, mango, mandarina, nueces Brasil, coco, plátanos, melones, sandías, fresas, piñas.
07	Hortalizas	627,586	667,154	676,817	Pallar, habas, frijol caupi, ajos, cebollas, pepinillo, espárragos,
09	Café, te y otras	795,536	757,934	849,277	Café en grano, kió, cúrcuma, té, pimienta capsicum,
18	Cacao y prep	260,876	287,693	273,436	Cacao en grano, manteca, pasta y polvo de cacao.
10	Cereales	147,581	182,276	180,977	Quinoa, maíz amiláceo
3203	Materiales colorantes de origen animal y vegetal	73,369	60,807	61,936	Carmin cochinitilla, de achiote, de marigold
IMPORTANCIA DE RUSIA PARA PERÚ (Porcentaje)					
08	Frutas	1.4%	1.5%	2.0%	Palta, uva, mango, mandarina, nueces Brasil, coco, plátanos, melones, sandías, fresas, piñas.
07	Hortalizas	0.01%	0.01%	0.01%	Pallar, habas, frijol caupi, ajos, cebollas, pepinillo, espárragos,
09	Café, te y otras	0.4%	0.9%	1.4%	Café en grano, kió, cúrcuma, té, pimienta capsicum,
18	Cacao y prep	0.0%	0.1%	0.2%	Cacao en grano, manteca, pasta y polvo de cacao.
10	Cereales	1.3%	1.4%	1.5%	Quinoa, maíz amiláceo
3203	Materiales colorantes de origen animal y vegetal	4.2%	3.3%	3.1%	Carmin cochinitilla, de achiote, de marigold

Fuente: Sunat, Trademap

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

Importancia de las exportaciones peruanas para el mercado ruso

Las compras de productos agropecuarios provenientes del Perú para el mercado ruso en general, representan aproximadamente el 0,3% del total importado del mundo.

Teniendo en cuenta los productos de interés del Perú, las cifras de importación del mercado ruso, como se puede observar en el cuadro N.º 3, suman alrededor de US\$ 9,5 mil millones en el 2020, que representan aproximadamente el 36% del valor de las importaciones de Rusia en dicho año.

Es de destacar las importaciones del rubro de frutas, con un valor por encima de los US\$ 5 mil millones anuales, en el 2020 se ha elevado a un valor de US\$ 5 189 millones, sin embargo, **las exportaciones peruanas apenas representan el 1,1% de las importaciones rusas**, que se ha elevado a 1,5% en el 2020, si bien resaltan las exportaciones de las paltas, uvas, mangos, mandarinas y otros cítricos frescos, estas son de montos marginales, pero no se puede dejar de resaltar que existe un gran espacio que el Perú podría cubrir en el futuro, teniendo en cuenta los niveles de importación de frutas frescas por parte de Rusia y la capacidad potencial que el país dispone.

Asimismo, cabe destacar el nivel de importación de otros rubros productivos de interés de Perú pero que es realmente marginal la presencia peruana, es el caso del rubro de las hortalizas, café, kió, paprika, cacao y derivados, y cereales, **en las que Perú apenas participa con el 0,7% de las compras totales de dicho país.**

“Rusia es un país importador neto de alimentos”

Es importante mencionar que las importaciones rusas de materias colorantes de origen natural, cuyas demandas no son mayoritarias desde Perú, pero están alrededor del 6,5% en promedio del total importado,



aunque en el 2020 cayeron a 5% en promedio, podrían ampliarse fácilmente debido a que el Perú cuenta con un gran potencial exportable.

Cuadro N.º 3
RUSIA: IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS, 2018-2020

IMPORTACIONES DE RUSIA DEL MUNDO (Dólares americanos)					
N° CAPITULO	RUBROS	2018	2019	2020	PRODUCTOS DE INTERES DE PERÚ CON GRAN POTENCIAL EN RUSIA
08	Frutas	5,076,952	5,098,004	5,188,949	Palta, uva, mango, mandarina, nueces Brasil, coco, plátanos, melones, sandías, fresas, piñas.
07	Hortalizas	1,843,440	1,831,251	1,538,632	Pallar, abas, frijol caupi, ajos, cebollas, pepinillo, espárragos,
09	Café, te y otras	1,188,243	1,158,118	1,183,086	Café en grano, kión, cúrcuma, té, pimienta capsicum,
18	Cacao y prep	1,179,824	1,248,864	1,221,288	Cacao en grano, manteca, pasta y polvo de cacao.
10	Cereales	327,008	274,736	312,942	Quinoa, maíz amiláceo
3203	Materiales colorantes de origen animal y vegetal	35,883	34,188	39,090	Carmin cochinilla, de achiote, de marigold
IMPORTANCIA DE PERÚ PARA RUSIA (%)					
08	Frutas	0.8%	1.0%	1.5%	Palta, uva, mango, mandarina, nueces Brasil, coco, plátanos, melones, sandías, fresas, piñas.
07	Hortalizas	0.0%	0.0%	0.0%	Pallar, abas, frijol caupi, ajos, cebollas, pepinillo, espárragos,
09	Café, te y otras	0.3%	0.6%	1.0%	Café en grano, kión, cúrcuma, té, pimienta capsicum,
18	Cacao y prep	0.0%	0.0%	0.0%	Cacao en grano, manteca, pasta y polvo de cacao.
10	Cereales	0.6%	0.9%	0.9%	Quinoa, maíz amiláceo
3203	Materiales colorantes de origen animal y vegetal	8.6%	5.9%	4.9%	Carmin cochinilla, de achiote, de marigold

Fuente: Sunat, Trademap

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

Conclusiones

- Durante los últimos 20 años las agroexportaciones peruanas han sido marginales con destino a la Federación de Rusia, éstas han representado, en promedio, un 1% del total exportado al mundo. De estas, las frutas representan el 80% del total exportado por Perú hacia dicho país.
- Siendo las frutas frescas el principal rubro de exportación hacia la Federación Rusa, una posible restricción de las exportaciones peruanas hacia dicho mercado, no se espera que tenga mayor trascendencia, debido a la limitada importancia del mercado ruso, que apenas suma un 2% del total exportado por Perú, dado el elevado nivel de diversificación de las exportaciones, gracias a los diversos tratados comerciales que Perú ha suscrito con más de 56 países del mundo, que facilita el acceso a otros mercados.
- Respecto a la importancia de las exportaciones peruanas para las importaciones rusas, éstas son realmente insignificantes, apenas muestran un 0,3% de participación respecto al total demandado por dicho país. Asimismo, representa apenas el 1,5% de las importaciones rusas en el caso de las frutas y de 0,7% en promedio de los otros productos de interés de Perú, debido al marginal nivel de importación desde Perú.
- Sin embargo, es de destacar el enorme potencial que muestra el mercado de la Federación Rusa, respecto a las exportaciones peruanas, que solo en frutas frescas demanda más de US\$ 5 mil millones.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo
Agrario y Riego

Dirección General de
Políticas Agrarias

Dirección de Estudios
Económicos

Referencias bibliográficas

Fondo Monetario Internacional. (2021, 12 de octubre). *Report for Selected Country Groups and Subjects (PPP valuation of country GDP) (ASPX)*. *World Economic Outlook Database*. Consultado el 12 de marzo de 2022. www.imf.org

International Trade Centre. (2022). *Un comtrade, Federal Customs Service of Russia*.

Organización Mundial de Comercio. (2021, 22 de septiembre). *Órgano de Examen de las Políticas Comerciales, Federación de Rusia, Informe de la Secretaría*. WT/TPR/S/416.

Elaborado por: César Armando Romero, especialista de Dirección de Estudios Económicos.

Publicado: 15 de marzo de 2022