



MINISTERIO DE AGRICULTURA  
UNIDAD DE AGRONEGOCIOS  
Y ACCESO AL MERCADO



## EL NUEVO PROTOCOLO FITOSANITARIO Y EL ACCESO DE LOS CITRICOS PERUANOS AL MERCADO CHINO

Con la suscripción del Protocolo Fitosanitario entre el Perú y la República Popular China para el Acceso de Cítricos peruanos al mercado Chino, ingresarán cinco productos cítricos a este mercado: toronja, mandarina, naranja, limón sutil y limón tahití.

Esto constituye un importante avance y oportunidad comercial para los productores y agro exportadores de cítricos del país, ya que permitirá mejorar y ampliar sus campos de cultivos, así como también sus sistemas de producción, etc. teniendo asegurado el acceso a un exigente y rentable mercado internacional.

El Protocolo suscrito recientemente, es el resultado de constantes reuniones técnicas sostenidas entre los representantes del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y la Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) de la República Popular China. El documento deberá de formalizarse con la firma de los Ministros de Agricultura de ambos países en noviembre próximo, en el marco de las reuniones del Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico (APEC).

Con la finalidad de contribuir con una adecuada información respecto a algunos elementos necesarios en nuestra futura exportación de cítricos al mercado chino, la Unidad de Agronegocios y Acceso al Mercado del Ministerio de Agricultura ha elaborado un perfil del acceso al mercado chino de productos cítricos, tomándo en cuenta detalles de estacionalidad, producción, niveles arancelarios, impuestos y precios.

### MERCADO CHINO

Según datos de la FAO, en el año 2006 la producción de China representó el 14% del total de la producción mundial; y se prevé, según expertos internacionales que, la República Popular China continuará incrementando su producción nacional de cítricos hasta convertirse en el tercer país productor a nivel mundial, después de Brasil y EEUU.

#### *Producción y Consumo Aparente*

El 99% de la producción de frutos cítricos se destina al consumo interno y en épocas donde no existe producción, la demanda se satisface con productos importados, principalmente provenientes de Estados Unidos, Nueva Zelanda, Uruguay, Tailandia y Sudáfrica.

Como promedio en el periodo de los años 2005 y 2007, la producción de cítricos en China alcanzó los 16 millones de toneladas, mientras que sus exportaciones sólo ascendieron al medio millón.

Por el lado de la demanda aparente de 15.8 millones de toneladas, esta se presenta muy cercana a la oferta interna, pero esta (demanda) fue abastecida durante los meses de marzo a setiembre con productos importados por 72 mil de toneladas; constituyendo las naranjas y mandarinas el 88% de sus importaciones de cítricos.

#### CALENDARIO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS DE CHINA

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Mandarinas												
Naranjas												
Toronjas o Pomelos												
Limas y Limones												

Fuente: Instituto Valenciano de la Exportación IVEX. "Cítricos en Guandong, China".

La producción de cítricos en China va de los meses de noviembre a febrero. Cabe destacar que la producción de cítricos en el Perú se da durante todo el año, incrementándose la producción de mandarinas y naranjas notablemente durante el periodo marzo a octubre, situación que se presenta propicia para el ingreso al mercado chino.

**PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE CÍTRICOS EN CHINA - EN MILES DE TONELADAS**

	Mandarinas <sup>1/</sup>				Naranjas				Toronja				Limas y Limones			
	Q	Ms	Xs	C.A.	Q	Ms	Xs	CA	Q	Ms	Xs	C.A.	Q	Ms	Xs	C.A.
2005	8,195	4	371	7,828	4,662	50	55	4,657	1,958	2	22	1,938	170	5	0.1	175
2006	9,000	7	336	8,672	4,800	63	50	4,814	2,025	3	39	1,990	194	5	0.1	198
2007	9,720	29	398	9,352	5,450	36	75	5,411	2,230	3	83	2,151	211*	6	4	213
Prom	8,972	13	368	8,617	4,971	50	60	4,960	2,071	3	48	2,026	192	5	1	196

<sup>1/</sup> Incluye tangerinas, clementinas y satsuma  
 Fuente: FAO: Cifras sobre producción/ COMTRADE - Naciones Unidas: Cifras de comercio  
 (\*) Valor estimado  
 Notas: Q: Producción; Ms: Importaciones; Xs: Exportaciones; CA: Consumo Aparente

15.8

Millones de TM anuales  
 Demanda interna de China

**Importaciones Chinas**

China concentra su demanda externa de productos cítricos principalmente en cinco países. Estos son: Estados Unidos, Nueva Zelanda, Uruguay, Tailandia y Sudáfrica, en ese orden de importancia.

Al año 2007, la provisión externa de frutos cítricos hacia China se compuso de la siguiente manera: en Mandarina, Nueva Zelanda (57%), Uruguay (21%) y Tailandia (13%) fueron los principales proveedores; en Naranjas estuvo Estados Unidos (77%), Sudáfrica (10%) y Uruguay (4%); la Toronja se importó desde Tailandia (46%) y Estados Unidos (16%), entre otros países asiáticos (23%); y, las Limas y Limones provinieron de Nueva Zelanda (46%), Estados Unidos (28%) y Uruguay (21%), principalmente.

Sin embargo, cabe destacar la presencia de nuevos proveedores tales como: Argentina y Chile que firmaron Acuerdos Fitosanitarios con China en el año 2005, y cuyo comercio con dicho país comenzó a tener presencia en este mercado, incrementando el volumen de sus importaciones, entre el año 2005 y 2006, en 81% para el caso argentino, y 131% para el caso chileno. De la misma forma se mostró un impacto positivo en el comercio con Australia, con quien firmó un Protocolo Fitosanitario el mismo año.

**Acceso al Mercado Chino**

**Protocolo Fitosanitario**

El acceso al mercado de China para productos cítricos requiere la suscripción previa de protocolos de importación específicos del producto. En el año 2005, algunos países exportadores de cítricos pudieron acceder al mercado chino al haber suscrito este tipo de acuerdos previos, mientras que otros aún continúan negociando.

**Estacionalidad**

Otro de los aspectos necesarios a tener en cuenta son las ventanas estacionales que se abren para poder exportar el producto. La mayoría de la producción china llega al mercado de octubre a febrero. Esta situación juega desfavorablemente contra Estados Unidos quien es uno de los principales proveedores de cítricos en China, que al coincidir con la producción local, y con una presión a la baja de los precios internos, producto de esta mayor oferta local, hace que se enfrenten a una reñida competencia interna dentro del mercado consumidor chino.

Sin embargo, son los países del hemisferio sur quienes se favorecen de la ventana estacional, al tener una oportunidad de exportar frutos cítricos en las temporadas en que China no lo hace. Allí encontramos a países productores de cítricos como Brasil, Uruguay, Sudáfrica, Australia, entre otros, ahora también el Perú..

**Niveles Arancelarios**

Los gravámenes que impone China a los productos cítricos son los siguientes:

Partida 0805.20.10 (mandarinas):	Arancel de 12%
Partida 0805.10.00 (naranjas):	Arancel de 11%
Partida 0805.40.00 (toronja):	Arancel de 12%
Partida 0805.50.00 (limas y limones):	Arancel de 11%
Partida 0805.90.00 (demás cítricos):	Arancel de 30%

**Impuestos**

Otro punto importante es que además del arancel, existe el Impuesto al Valor Añadido (IVA) para los cítricos que es del 13%.

**Precios**

Tomando como referencia que el comercio de la mandarina y la naranja, son los productos más comercializados por el Perú, se ha observado que el precio CIF promedio de los dos últimos años, de los principales proveedores de cítricos a China han sido los siguientes:

**Precios CIF en el mercado Chino (dólares por tonelada)**

Princ. Proveedores	Mandarina	Princ. Proveedores	Naranja
Nueva Zelanda	529	Estados Unidos	856
Uruguay	557	Sudáfrica	778
Tailandia	671	Uruguay	906
Australia	523	Nueva Zelanda	698
Chile	1716	Argentina	756

Fuente: Aduanas  
 Elaboración: Unidad de Agronegocios y Acceso al Mercado/ANI

MAR

a

SEP.

Ventana de ingreso al mercado chino

71%

De las exportaciones cítricas es Mandarina

Dado que estos precios se encuentran afectados a los gravámenes arancelarios y al IVA, resultan ser en el mercado chino más caros que el producto derivado de la oferta doméstica. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que, la calidad de los productos importados desde Perú es superior al de los productos provenientes de la oferta local.

**PERÚ ACCESO AL MERCADO CHINO**

Las exportaciones totales de cítricos del Perú al mundo fue de 34 mil toneladas para el año 2007, dentro de este grupo se encuentra la mandarina, producto estrella con 71% del total exportado. Le siguen en orden de volumen las naranjas (25%) y en menor cuantía se encuentran las limas, limones y las toronjas (4%).

Sin embargo, cabe destacar el caso del limón sutil, cuyas exportaciones tuvieron un exponencial crecimiento de 287% al dar un salto de 117 mil dólares a 452 mil, siendo Chile el mercado que concentra el 90% de nuestras ventas.

**CALENDARIO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS DE PERÚ**

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Mandarinas	Mayores niveles de Producción											
Naranjas	Mayores niveles de Producción											
Limas y Limones	May. Niv. Prod											

Fuente: Ministerio de Agricultura - DGI/A  
Elaboración: Unidad de Agronegocios y Acceso al Mercado/Área de Negociaciones Internacionales

Es preciso destacar la producción de cítricos en el Perú que se da durante todo el año, la producción de mandarinas y naranjas se incrementan notablemente durante el periodo marzo a octubre. Las mandarinas alcanzan las 23 mil toneladas, como promedio mensual durante dicho periodo, mientras que las naranjas lo hacen con un valor de 33 mil toneladas.

Piura y Lambayeque concentran más del 70 por ciento de la producción nacional de limones, mientras que Junín lidera la categoría de naranjas de jugo, así como Lima e Ica el segmento de mandarinas y naranjas de mesa.

Al año 2007, el 80% de nuestras exportaciones en frutos cítricos se concentró en los mercados de la Unión Europea (51%), y en los países del norte como Estados Unidos (21%) y Canadá (13%). Es de destacar que estos productos ingresan a la Unión Europea y Estados Unidos libres de gravámenes, por el tratamiento preferencial que se ha concedido a los países de la Comunidad Andina del cual Perú es miembro, a través del SGP y el ATPDEA.

**Perú: Comercio de Cítricos a China**

**Protocolo Fitosanitario**

En la actualidad no se ha registrado comercio alguno con China debido a restricciones del tipo fitosanitario.

**En el Protocolo Fitosanitario se dispone que, el acceso será efectivo con el cumplimiento de leyes y regulaciones fitosanitarias de China y Perú.**

**Las Exportaciones peruanas, deberán provenir de áreas libres de plagas de importancia cuarentenaria para China, como la de mosca de fruta *Ceratitis capitata* y *Anastrepha complex*, en caso contrario deberá ser sometida a tratamiento en frío, dentro de los envases en tránsito. Este tratamiento no se aplicará para el limón sutil y el limón tahití.** En ese sentido, los cítricos deberán provenir de huertos y empacadoras registrados por SENASA y aprobado por AQSIQ y SENASA. **Para lo cual, a solicitud del AQSIQ, SENASA deberá enviar información acerca de los procedimientos y resultados de la efectividad del monitoreo de plagas, medidas de prevención y del Programa de Manejo**

**Integrado de Plagas.**

**Por el lado de las importaciones, son de importancia cuarentenaria para el Perú las especies asiáticas como: *Batrocera complex* incluyendo *B. correcta*, *B. dorsalis*, *B. minax* y *B. tsuneonis*, por lo que se tendrá que tomar en cuenta cuando ingresen los cítricos provenientes de China.**

**Niveles Arancelarios**

Negociar en el marco del TLC entre Perú y China el acceso inmediato de estos productos, complementaría de manera perfecta el Protocolo Fitosanitario. En tal sentido, es prioridad del Perú en estas negociaciones la eliminación inmediata de aranceles aplicada por China a sus importaciones.

**Estacionalidad**

El calendario de producción de cítricos en el Perú resulta favorable para acceder al mercado Chino. En los meses de marzo a setiembre en que China no produce Mandarina, el Perú podría proveerle de este fruto, ya que son estos meses en los que el rendimiento y la producción de la Mandarina en Perú se incrementa notablemente. Lo mismo sucede con la Naranja para los meses de marzo a octubre.

Con respecto a los principales proveedores de Mandarina y Naranja a China, se debe recalcar que la ubicación geográfica del Perú, ubicada entre el hemisferio sur y norte, le permite tener una producción durante todo el año, lo cual nos da una perspectiva de desarrollo muy auspicioso en dicho mercado.

**Conclusiones**

El mercado Chino resulta atractivo para los productos cítricos, por la creciente demanda interna que presenta, justificado principalmente por el incremento de su población, además de su preferencia por productos importados de mejor calidad.

El Protocolo Fitosanitario de productos cítricos suscrito entre Perú y China abre las puertas de acceso para la exportación de estos productos al mercado chino. Los cuales en especial, la Mandarina y Naranja, que se destinan al mercado externo, pueden entrar en contra estación al mercado Chino durante el periodo de marzo a octubre, periodo en que se registra un incremento sustancial de la producción de estos frutos en el Perú, al mismo tiempo que el mercado chino se encuentra desabastecida de producción local.

Debemos tener en cuenta que existe una fuerte competencia de los países que ofrecen a China sus productos en contraestación: Nueva Zelanda, Uruguay, Australia, Tailandia y Chile, respecto a la Mandarina.

La Naranja se presenta en una situación diferente, ya que el periodo de ventas del mayor exportador de Naranjas a China (Estados Unidos) coincide la temporada de producción la local china, dejando al Perú una ventana abierta para la exportación de nuestras naranjas en aquellos periodos donde no existe producción local china.

Finalmente, dada la creciente demanda china, el crecimiento de la producción de cítricos en el Perú, y con miras a tener un acceso preferencial para el excedente de nuestra producción en los años venideros se espera que, en el marco del Tratado de Libre Comercio entre China y Perú se libere del pago de gravámenes a las exportaciones peruanas en el menor plazo posible, con lo que se permitirá en el corto plazo proveer el mercado chino de frutos cítricos a precios competitivos y con productos de mejor calidad, respecto de otros proveedores extranjeros.

MAR a SEP.

El Perú tiene mayores niveles de producción