



2017

GENERANDO RIQUEZA EN LA SIERRA Y SELVA DEL PERÚ

Promoviendo negocios inclusivos orientados a productos innovadores con tendencia en el mercado y

sierra y selva exportadora



Sierra y Selva Exportadora genera cerca de 500 millones de soles en ventas totales al cierre del 2017

Sierra y Selva Exportadora estima que al cierre del presente año promoverá ventas totales por S/ 497, 956,579 millones de soles, como resultado de las **ventas nacionales** que habrían alcanzado los **S/ 426, 475,300** millones de soles más las **ventas por exportaciones** de aproximadamente **US\$ 22, 062,123** millones de dólares.


Asimismo calcula haber **beneficiado a 148 mil 650 productores**, lo que significaría que más de 37,000 familias fueron favorecidas por el trabajo de la entidad, adscrita al Ministerio de Agricultura y Riego, a través de sus 18 Sedes Desconcentradas.

El monto total proyectado se articularon mediante **277 planes de negocios** que consistió en brindar asistencia técnica y capacitación a los productores con relación al enfoque de la actividad productiva, articulación del financiamiento público o privado y la búsqueda de valor agregado y la comer-

cialización, tanto al mercado local como internacional.

También se informó que fueron alrededor de **15 mil 140 personas capacitadas** en las diferentes regiones del país.





10 programas nacionales impulsan innovadoras cadenas productivas en el país

Sierra y Selva Exportadora actúa en 10 programas nacionales los que promueve y desarrolla mediante la búsqueda del comercio y la inversión; fortalece la innovación empresarial y promueve la asociatividad, la estandarización y el emprendimiento innovado.

En síntesis, la entidad del Ministerio de Agricultura y Riego, promueve tendencias a mercados globales y lo hace a través de sus **22 oficinas descentralizadas** en donde trabaja mediante corredores económicos productivos ejecutados con un modelo de negocios inclusivos que promueve proyectos de inversión productiva.

Sierra y Selva Exportadora está trabajando la **producción de Quesos Madurados** que al

tercer trimestre del año generaron **ventas por S/ 33'938,888** y la promoción de Palta y Otros Frutales cuyas ventas promovidas en el mismo periodo fue de S/ 52'630,439. Igualmente trabaja en la producción de la trucha, cacao, destilados, bionegocios (**camu camu, aguaje, pitahaya, tara**), cereza, granada y además en el 2018 continuará con la promoción de los Berries, especialmente de **frambuesa, moras y berries nativos**; todo ello con la finalidad de que se logre una mayor competitividad de estos productos y se sumen a las actividades económicas más representativas de las regiones andino-amazónicas.

4,1 millones de jornales permanentes en 2017

Sierra y Selva Exportadora estima que al término de 2017, habrá generado 4,1 millones de jornales totales, de los cuales el 73% pertenecen a jornales hombres y 27% pertenecen a jornales mujeres.

La entidad explicó que entre 2011 y 2016 se produjeron 214,472 empleos permanentes en las zonas rurales andinas de 18 regiones del país. Estos se generaron en las cadenas productivas que fomentó el organismo público a través de los distintos programas nacionales: café, cacao, Perú Berries, quesos madurados, granos andinos, trucha andina, forestales, confecciones, ganadería altoandina, palta Hass y otros Frutales.

Calidad del café y cacao peruano reconocida en el Capitolio de Washington

Legisladores estadounidenses probaron diversos productos traídos desde lejanos caseríos de Ayacucho, Cajamarca, Junín, Huánuco, Pasco y Piura, ex zonas cocaleras.

Numerosos congresistas, académicos y empresarios reunidos en el Congreso de Estados Unidos el último jueves 7 de diciembre, quedaron sorprendidos una vez más con la calidad de los productos peruanos. Tanto el café ecológico como la cocoa, sembrados y producidos

según los programas de asistencia internacional de USAID para la sustitución de cultivos ilícitos de hoja de coca, cosecharon importantes elogios en Washington, en el mismo Capitolio norteamericano.

Los legisladores estadounidenses no solo probaron diversos productos con valor agregado traídos desde lejanos caseríos de Cajamarca, Junín, Huánuco, Pasco y Piura, sino que conversaron directamente con un grupo de



alcaldes y productores de zonas ex cocaleras, gracias a la intervención de Sierra y Selva Exportadora y altos funcionarios del gobierno peruano que se hicieron presentes en Washington.

Las 7 autoridades locales estuvieron acompañadas por el presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora, Alfonso Velásquez Tuesta, invitado a participar de este magno evento en Washington D.C, por el embajador de Perú en los Estados Unidos, Carlos Pareja Ríos en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores; ello gracias a que la entidad promueve



desde el año 2012, el nuevo enfoque de “Municipio Productivo” con excelentes resultados en el país.

Campaña Cafetea Perú



Es una campaña promovida a nivel nacional por Sierra y Selva Exportadora que busca fomentar el consumo a nivel nacional de cafés de calidad 100% peruano de las diversas regiones productoras del país, a fin de consolidar el mercado nacional para nuestros caficultores generando mayor riqueza en las regiones.

A través de esta campaña también se busca mejorar la calidad de vida de las 250 mil familias cafetaleras que hay en el país, quienes obtendrán mayores ganancias por la comercialización de su producción.

Ministros, gobernadores, alcaldes y congresistas han manifestado su compromiso con esta campaña y han destacado esta iniciativa de Sierra y Selva.

Cafetea Perú es una gran iniciativa que revaloriza nuestra biodiversidad, los diferentes ecosistemas en donde justamente se producen estos cafés, que generarán valor para los pequeños productores.



Premio Nacional Alcalde Productivo

Tras cinco años de haber lanzado la estrategia “Municipio Productivo”, una nueva forma de gobernar desde el sillón municipal; Sierra y Selva Exportadora afirma con satisfacción que por lo menos el 82 por ciento de alcaldes peruanos ya conocen este nuevo enfoque de gobernanza municipal.

En ese marco, en el año 2013 se lanzó el Premio Nacional Alcalde Productivo (PNAP) con la finalidad de motivar a los alcaldes a que se conviertan en líderes productivos de sus propios territorios. Desde entonces hasta el pasado 12 de diciembre en que se realizó la V edición, Sierra y Selva Exportadora ha reconocido la labor y liderazgo productivo de 79 Alcaldes.

Esta premiación ha trascendido en el interior del país por su nivel de participación. En el año 2013 se inscribieron 604 alcaldes; en el 2014 participaron 1203 autoridades locales; al año siguiente, 1502 burgomaestres, alcanzando ese año (2015) el 82% de los alcaldes que decidieron hacer suyo el concepto de “Alcalde Productivo”. Y, en el 2016 participaron 1426 alcaldes.

En la última edición se inscribieron 986 alcaldes, cuya cifra representa el 53% del total de las autoridades municipales que tiene el país (1,842 alcaldes).

Ganadores del V Premio Nacional Alcalde Productivo 2017

Son cinco categorías en las que son premiados los alcaldes productivos del país:

Categoría 5: Buenas Prácticas de Municipio Productivo, máximo ganador del V PNAP y en el 2017 el Varayoc fue para el alcalde del distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, región Pasco, Jhonny Inga Aucapiña, cuya gestión logró realizar el concurso “Taza Excelencia” y la primera subasta internacional. Organizó el II FICAFE 2017, el cual congregó 8 mil visitantes que generó movimiento económico de S/ 59, 823,442.

Categoría 4: Desarrollo de Clúster, el primer puesto lo obtuvo la alcaldesa del distrito de Luyando, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco, Lusmila Pérez Espíritu, cuya gestión destaca por impulsar el clúster del cacao y café; además de promover la comercialización de 600 toneladas de cacao y 500 toneladas de café beneficiando a más de 865 familias.

Categoría 3: Políticas y Desarrollo Productivo, tuvo como ganador al alcalde del distrito de Nuñoa, provincia de Melgar, región Puno, Héctor Yucra Tapara, quien implementó el Procompite y mejoró las praderas naturales en las zonas

altoandinas de su localidad. Mejoró la competitividad de la cadena productiva de lácteos beneficiando a 963 familias que diariamente acumulan alrededor de 11 mil litros de leche contando con 24 plantas de producción en el distrito de Nuñoa.

Categoría 2: Alianzas Público Privadas, el ganador fue el alcalde del distrito de Nuevo Progreso, provincia de Tocache, región San Martín, Sister Valera Ramírez, por haber realizado y ejecutado convenios de cooperación interinstitucional con la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas (Devida) en el marco de los programas presupuestales de Devida para las cadenas de valor del cacao por un monto de 6 millones de soles.

Categoría 1: Atracción de Inversión y Comercio, cuyo ganador fue el alcalde de la Municipalidad Distrital de Huata, provincia y región Puno, Feliciano Sumerente Curo. Tuvo logros en la producción y comercialización de productos lácteos como el “Queso tipo Paria”, beneficiando a 284 familias y como proveedores de leche fresca a 1,650 familias. Fortaleció y amplió la cadena productiva de leche de ganado vacuno, con un monto total de S/ 359 mil 719.48 soles.



Acciones proyectadas al 2018



Sierra y Selva Exportadora tiene 4 objetivos estratégicos para el 2018:

- Cuantificar la demanda del mercado.
- Promover la oferta adaptando la Matriz Productiva (Asociatividad y Estandarización).
- Aprovechar la biodiversidad nativa de la selva peruana con criterios de sostenibilidad, ambiental, social y económica (Bio-negocios).
- Desarrollar efectos multiplicadores potencializando franjas comerciales articuladas por carreteras, hidrovías y zonas económicas andino amazónicas.

Acciones a ejecutar:

- Promoción de inversiones
- Articulación comercial y desarrollo del mercado (Mayor participación de los productores en ferias nacionales e internacionales).
- Valor agregado de los productos e innovación, mediante asistencia técnica y capacitaciones con certificación a nombre de la nación.

- Mayor impulso a la **biodiversidad de la región amazónica del Perú**
- Formación de **Corredores Andino Amazónicos** de acuerdo a un producto determinado con el apoyo de las Sedes Desconcentradas de Sierra y Selva Exportadora.
- Mayor énfasis al eje estratégico de Municipio Productivo.

Con ello se espera contribuir con los objetivos del Ministerio de Agricultura y Riego como es mejorar el PBI de la población, reducir la pobreza extrema en el país y duplicar las exportaciones.

De otro lado, Sierra y Selva Exportadora ya se encuentra articulada al programa presupuestal 0121 con los gobiernos locales por un monto cercano a los 9 millones de soles en 12 regiones; ello contribuirá a la mejora de la articulación de los pequeños productores al mercado durante el 2018.